**选题方向及分析角度**

各参赛小组可根据个人情况选择自己感兴趣的案例作为分析对象参加本次大赛，可参考以下角度进行分析（可多选）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 媒体伦理 | * 服务伦理 | * 行政伦理 |
| * 设计伦理 | * 跨国经营 | * 环境保护 |
| * 营销伦理 | * 责任投资 | * 消费权益 |
| * 客户关系 | * 劳工权益 | * 金融信用 |
| * 社会公益 * 行业标准 | * 避税天堂 | * 气候变化 |